



FOTO: ALBA MARINÉ

Mònica Bulló. **Unitat de Nutrició Humana de la Facultat de Medicina i Ciències de la Salut**

Bioalimentación con la vista puesta en el paciente

La doctora Mònica Bulló y su equipo trabajan en la investigación traslacional o lo que es lo mismo, cómo los estudios que llevan a cabo en alimentación y salud se pueden aplicar para mejorar la vida del paciente.

La dieta mediterránea, los frutos secos -en colaboración con el Internacional Council- la fibra o el aceite de oliva son algunos de los productos estudiados, en el marco de la dieta mediterránea y su territorio es la obesidad, la diabetes de tipo dos y la enfermedad cardiovascular. «Levamos años haciendo ensayos clínicos para conocer mejor la fisiopatología de la obesidad, cómo podemos incidir en la población para que me-

jore sus hábitos alimentarios, su estilo de vida y ver cómo esto repercute en salud».

Este equipo de investigación ha trabajado en grandes estudios como el Predimed -para el que reclutaron 7.500 personas de todo el Estado- cuyos resultados demostraron que «el seguimiento de una dieta mediterránea a largo plazo conseguía reducir el riesgo de mortalidad por enfermedad cardiovascular».

La doctora Bulló destaca el cambio de comportamiento de la sociedad, que «ha tomado conciencia de que la salud es importante. Se quiere vivir más y mejor. No vivir más y enfermo». Asimismo, resalta el papel de la indus-

tria alimentaria, «que tiene un rol muy importante en la educación de la población».

En estos momentos la Unitat de Nutrició Humana está inmersa en el estudio Metadiet, para intentar ver el efecto de una dieta mediterránea y el consumo de frutos secos sobre cambios en las bacterias intestinales y cómo esto se relaciona con una mejor salud.

Para ello buscan personas con alguna de las siguientes características: sobrepeso u obesidad, que sea hipertensa, con colesterol alto o triglicéridos. Los voluntarios que quieran participar en el estudio pueden llamar al 977759311 o enviar un mail a nutriciohumana@urv.cat

FOTO: ALBA MARINÉ

ELLAS MARCO

TEXTOS: GLORIA AZNAR

Incansables. Son importantes investigadoras y en muchos casos madres de familia. Invisibles a los ojos de la población, estas científicas dirigen estudios



FOTO: PERE FERRÉ

Marta Sales. **Departamento de Ingeniería Química. Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química**

Modelos que predicen situaciones futuras

Sistemas complejos es el campo de trabajo de esta reputada física. Diseña modelos de comportamiento que aporten un poder predictivo sobre cómo actuará el sistema en un futuro.

La científica Marta Sales, que imparte clases de Física y Matemáticas en la Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química, explica que «a partir de una serie de datos diseñamos un algoritmo, un modelo matemático que podemos introducir en el ordenador y lo que hace es estudiar estas cifras, aprender de ellas y hacer predicciones». Lo interesante es que esta investigación se puede aplicar a casi cualquier campo, desde el funcionamiento de una célula

hasta un grupo humano. En relación a este último caso aclara que «creamos modelos que intentan interpretar las relaciones dentro de un equipo de personas. Intentamos buscar patrones como por ejemplo, personas con las que nadie quiere trabajar o grupos que sólo quieren interactuar entre ellos pero no con los demás. La misma idea se puede extrapolar a cuando tienes interacciones entre medicamentos».

En este sentido, el equipo de investigación que dirige llevó a cabo un estudio sobre qué medicinas, si se ingieren a la vez, pueden tener interacciones nocivas. O un algoritmo de recomendación que es capaz de predecir si a par-

tir de unas pautas de navegación, al posible comprador le gustará una película determinada, investigación que se publicó en la revista científica PNAS (Proceedings of the National Academy of Sciences) de Estados Unidos. «Publicar en una buena revista es lo mejor que le puede pasar a un científico», sentencia.

Sales y su equipo van un paso más allá y esta investigadora se pregunta el impacto que pueden tener en la sociedad estos modelos superavanzados. «Creo que en el futuro las máquinas nos ayudarán a tomar buenas decisiones y necesitaremos un entrenamiento como sociedad para utilizar esto con criterio».

FOTO: LLUIS MILJAN





FOTO: ALBAMARINE

Mercedes Teruel.

Departamento de Economía Aplicada

Cómo afecta la inversión a la marcha de una empresa

Innovación y comportamiento empresarial. Éstas son las dos líneas de investigación primordiales de Mercedes Teruel, directora de la Càtedra Universitat-Empresa per al Foment de la Innovació Empresarial. «Lo que hemos hecho ha sido unir ambas ramas para averiguar cuál es el efecto que puede ejercer la innovación sobre el crecimiento de las compañías».

Se trata de investigación aplicada para la que utilizan herramientas econométricas. «Tenemos toda la información de todas las empresas de forma anonimizada, normalmente no conocemos quién hay detrás de los datos y lo que hacemos es estudiar qué efectos tienen determinados factores

sobre nuestra variable de interés. Por ejemplo, qué efecto tiene la inversión I+D sobre la empresa o qué ocurre si invierten en capital humano».

¿Y qué hace que una firma tenga un rápido crecimiento? ¿Por qué motivo pasan a tener de pronto numerosos trabajadores en un periodo muy corto de tiempo? Éste es otro punto de investigación. «Estudiamos qué es lo que ha hecho que esta determinada empresa haya encontrado este nicho de mercado».

El equipo de Mercedes Teruel trabaja con la representatividad del total de las empresas y es una investigación anual. Una vez analizados todos los datos de interés, los resultados se presentan en

congresos y se envían a una revista científica. «Al final el reconocimiento lo obtienes por el hecho de haber tenido la visibilidad de publicar en la revista y esto depende del factor de impacto».

En cuando a la aplicación práctica, Teruel explica que «damos determinadas pautas para el ámbito público y por otra parte, proporcionamos intuiciones a las empresas de qué puede afectar de forma positiva o negativa a su comportamiento». Asimismo, «las compañías también pueden conocer factores de riesgo o que puedan impulsar su crecimiento futuro así como sacar más rendimiento de las inversiones que hacen», un trabajo básico para la buena salud de la economía.

CAN EL FUTURO

que en un momento u otro reportarán beneficios a la sociedad en ámbitos tan dispares como la salud, la empresa, la tecnología o la política. **TEXTOS: GLORIA AZNAR**



FOTO: LLUIS MILIAN

Marta Montagut.

Departament d'Estudis de Comunicació

Relación entre políticos y medios de comunicación

En los tiempos convulsos que corren en los que la información política acapara prácticamente todo el interés, Marta Montagut, investigadora del Departament d'Estudis de Comunicació, analiza el discurso mediático y político en diversos medios y últimamente en Twitter.

Su carrera académica arranca en 2010 -viene del mundo del periodismo- para llevar a cabo un análisis de contenido en radio sobre la sentencia del Estatut de Catalunya y las reacciones de los actores políticos y mediáticos de aquel momento. Explica que «ahora el gran campo de batalla es cómo estudias las redes, que es lo que parece que marca la opi-

nión pública pero no del todo. No tenemos muy claro qué incidencia real se tiene».

Su último planteamiento en Twitter es cómo los políticos utilizan esta red social y por qué. Es un proyecto que empezará en breve y la idea es seguir cuentas concretas de políticos y ver qué actividad tienen en un cierto periodo». Y a partir de aquí hacer entrevistas en profundidad.

¿Y todo ello con qué objetivo? «Busco qué relación hay entre políticos y medios, que es algo que ya he hecho anteriormente. Creo que ahora es el gran tema. En aquel momento no había tanta presión como ahora ni tanta polarización». Concreta que «siempre

hay una tensión entre la oportunidad informativa y la oportunidad política. «Puedes tener una oportunidad informativa de casos de corrupción pero obviamente no es una oportunidad política para el partido en cuestión, que será una fuente resistente a dar información».

Asimismo, otro de los temas analizados ha sido ver qué metaforas utilizaban los medios a la hora de hablar de los refugiados y si esto llevaba a una acción o a una inacción política. Tuvo lugar en 2015 y se publicará ahora, en una revista internacional «donde tenga el mayor impacto posible», para hacer así visible la investigación.